
Antezeta Offre Servizi di Consulenza Web Personalizzati in Base alle Tue Esigenze



Via Porro Lambertenghi, 18
20159 Milano

Tel. 02 69 000 333

info@antezeta.it

www.antezeta.it

Contattaci Oggi per Ottimizzare i Tuoi Risultati Web!

Hai dei buoni Risultati col Tuo Sito Web?



Ottimizzazione Siti per i
Motori di Ricerca
Statistiche Siti Web
Consulenza & Servizi



Via Porro Lambertenghi, 18
20159 Milano

Tel. 02 69 000 333

info@antezeta.it

www.antezeta.it

Antezeta è il partner strategico per trarre massimo profitto dalla Tua presenza in Internet

In un **mercato globale altamente competitivo**, le aziende vincenti sono quelle che sfruttano le potenzialità di Internet per **incrementare fatturato e profitti**. Come? Attivando in rete molte aree di attività commerciali: **raccolta di clienti potenziali, vendite on-line**, supporto self-service e **diffusione del loro marchio**.

Ottimizzazione siti per i motori di ricerca in base al merito™

Antezeta aiuta le aziende ad **aumentare la loro visibilità naturale** nei maggiori motori di ricerca **Google, Yahoo!, MSN, Ask** e varianti locali comprese come **Virgilio, Tiscali ed Arianna / Libero**. Applicando il sistema SEO, si crea un'interazione commerciale d'eccellenza. Il sistema è in grado d'incrementare un **traffico selezionato di visitatori** sul tuo sito e convertirlo in un traffico che interagisca in linea con gli **obiettivi aziendali**. Chi visita il tuo sito può, infatti, scaricare opuscoli, effettuare transazioni d'acquisto, aggiornarsi sulle novità, etc.

La maggioranza dei visitatori approda a un sito web mediante appositi motori di ricerca.

Il sistema SEO corrisponde, a un tempo, all'arte e alla scienza che **posizionano il tuo sito in prima fila**, rendendolo **altamente visibile** tra i risultati nei motori di ricerca. Il vantaggio è che l'utente sceglierà più facilmente di cliccare sul tuo sito invece che sugli altri in elenco. Disponiamo dell'**esperienza di marketing necessaria**, sappiamo darvi indicazioni preziose su come scrivere testi efficaci, **selezionare parole-chiave** appropriate per il profilo di traffico desiderato nonché sviluppare le connessioni con altri siti idonei. Con **perizia tecnica** consigliamo concretamente le **modalità di redazione di pagine web capaci di attrarre con efficacia i motori di ricerca**.

I **ritorni economici** potenziali che puoi ottenere da un sito ben strutturato sono incalcolabili; affidati dunque a **specialisti competenti e scrupolosi**. Il metodo SEO **migliora sensibilmente l'usufruibilità del tuo sito e la sua accessibilità**, incrementando le cifre di affari in un circolo virtuoso continuo.

Revisione di un Sito Web relativo all'Ottimizzazione per i Motori di Ricerca

Antezeta effettuerà **una vasta analisi approfondita del tuo sito web**, fornendoti **suggerimenti concreti** per migliorare i tuoi risultati di affari aumentando il **traffico qualificato dei motori di ricerca** – traffico qualificato pertinente al tuo mercato di riferimento.

La nostra analisi prende inoltre in considerazione i **siti dei tuoi concorrenti** e le informazioni in base ad un **questionario** che ti forniamo.

Documenteremo i risultati della nostra revisione in un **check-up report** che conterrà attività specifiche che potrai utilizzare per l'ottimizzazione del tuo sito. Il rapporto di verifica riguarderà **le aree tecniche e di marketing** sottoindicate. Altre informazioni

relative al **marketing tramite i motori di ricerca** possono essere fornite, se pertinenti al tuo sito.

Una consultazione telefonica è inclusa per discutere le nostre indicazioni relative al rapporto con la tua agenzia web o staff web interno. *Ti forniremo anche un preventivo per eseguire buona parte del lavoro per te, se preferisci – la scelta è tua.*

Revisione Analisi e Consultazione

- ✓ Valuta la **visibilità attuale del sito** nei maggiori motori di ricerca e nelle directories.
- ✓ Controlla il **grado di compatibilità del sito con i motori di ricerca** – ci sono degli impedimenti alla visibilità?
- ✓ Effettua il controllo dello “**Spamming**” verso i motori di ricerca: ci sono punti che potrebbero penalizzare il tuo sito in un motore di ricerca?
- ✓ Valuta il **disegno e l'interfaccia utente del sito**: la navigazione, l'uniformità, la velocità, etc. Entrambi i fattori possono determinare la visibilità nei motori di ricerca e il comportamento del navigatore una volta che questo arrivi al sito da un motore di ricerca. Essi, inoltre, hanno effetto su come il tuo sito viene percepito dagli altri siti – i siti più professionali tendono ad attrarre col tempo i collegamenti più organici da altri siti – aumentando la visibilità globale.
- ✓ Effettua il **controllo qualità** del sito: l'Html, Css, i link. Le questioni di qualità possono avere un impatto sulla visibilità di un sito nei motori di ricerca.
- ✓ Ricerca **frasi di parole-chiave** in base agli obiettivi di affari per il sito ed alle abitudini di ricerca degli utenti Internet nei motori principali.
- ✓ Effettua il **controllo del contenuto del sito**, mediante la formulazione di un giudizio orientato agli utenti ed ai motori di ricerca. Il contenuto accattivante porta visitatori di qualità,

link addizionali e un posizionamento più alto nei motori di ricerca. Diamo dei suggerimenti specifici per le revisioni del contenuto attuale, se opportuno, nonché indicazioni per articoli nuovi ed altri oggetti di contenuto.

- ✓ Fornisce suggerimenti specifici per l'utilizzo delle varie etichette **Html** indicando quali testi modificare. Questi cambiamenti, insieme alla revisione del contenuto, renderanno le tue pagine più pertinenti per la ricerca nei motori in base alle frasi di parole-chiave che guidano il traffico al tuo sito.
- ✓ Esamina i **fattori fuori-sito** dell'ecosistema web. Il sito viene considerato autorevole dagli altri? Facciamo ricerche sui siti esterni collegati ai tuoi concorrenti. Indichiamo anche altri siti che potrebbero collegarsi al tuo, fornendo URL specifici e il testo per i link.
- ✓ Esamina il **comportamento attuale dei visitatori** al sito (sia umani che robot)¹.

¹L'analisi del comportamento dei visitatori (facoltativo, ma suggerito) richiede che tu ci fornisca log file di web server recenti per alcune settimane che noi esamineremo con i nostri strumenti di statistiche siti web - web analytics. I file log devono includere gli attributi estesi W3C (cioè user agent e referrer).

Hai una presenza in campo internazionale? Nessun problema, analizziamo siti web in italiano, inglese e tedesco. La revisione tecnica può essere eseguita anche per siti in altre lingue – Contattaci oggi per ulteriori dettagli.

Consultazione e Formazione / Corsi presso la Tua Sede

Aziende grandi in mercati competitivi possono trovare vantaggioso abbinare, alla loro **Revisione di un Sito Web**, uno o due **giorni di formazione** sull'Ottimizzazione di siti per i motori di ricerca per personale interno di Marketing ed IT. Offriamo

formazione relativa ai Fondamenti di SEO ed ai risultati del controllo del tuo sito **presso la tua sede.**

Contattaci Oggi per Ottimizzare i Tuoi Risultati Web!

Servizi di Analisi Web

I Web Analytics servono a verificare e migliorare continuamente i risultati di rendimento del sito Internet. I Web Analytics consistono nel controllo delle **attività intorno ad un sito Internet e al suo interno**, con particolare attenzione al **comportamento del visitatore**. Possiamo identificare quali **indicatori-chiave di prestazione (KPI)** co-determinino il successo di un progetto web e ne facciamo un uso strategico, decidendo le priorità funzionali adatte al profilo della tua azienda.

I sistemi informativi per le Analisi Web forniscono un quadro dello stato di salute di un sito sotto vari aspetti, fra cui:

- quali **pagine** nel tuo sito **sono le più viste?**
- **quante pagine sono state visualizzate** da un visitatore, in media?
- quali sono le **pagine iniziali principali** del tuo sito?
- quali sono le **pagine principali in cui si abbandona** il tuo sito?
- quali sono le **parole-chiave** e frasi di parole-chiave utilizzate dai visitatori per trovare il tuo sito nei motori di ricerca?
- quali sono i **siti che ti inviano il traffico** maggiore?
- qual è il **giorno della settimana** in cui ricevi il traffico più intenso? A quale ora del giorno?
- qual è la **provenienza geografica** (nazione, città) dei visitatori del tuo sito?

· sono efficaci le **campagne pay-per-click**?

Vuoi misurare l'attività di ottimizzazione del tuo sito per l'indicizzazione nei motori di ricerca?

Soddisfare e persino superare le aspettative degli utenti in un'epoca di responsabilità

Le **Web Analytics** consentono di identificare, misurare ed usare strategicamente gli **indicatori-chiave di prestazione (KPI)** che, insieme, **determinano il successo di un'iniziativa sul web**, a seconda che si tratti dell'attività principale dell'azienda o di una sua funzione complementare / dipendente come, ad esempio, l'assistenza al prodotto.

Questi indicatori vengono fissati in base agli **obiettivi organizzativi** (aumentare le vendite, automatizzare i contatti con i clienti, massimizzare il supporto self-service, minimizzare i tempi per completare un'operazione, etc) e possono avere sia dimensioni tecniche che di business.

Siete appena all'inizio?

Antezeta offre un **programma mirato alle aziende che stanno cominciando** con le Web Analytics.

- ✓ **Installazione.** Diamo indicazioni e consigli al tuo personale per l'installazione. AWStats funziona su quasi qualsiasi sistema operativo.
- ✓ **Configurazione.** Ti adatteremo la configurazione di AWStats al fine di assicurare che essa venga ottimizzata proprio per le caratteristiche del tuo sito.
- ✓ **Addestramento.** Forniremo addestramento dettagliato al tuo personale, sia Marketing sia Tecnico, su come interpretare i rapporti ed usare queste informazioni, aiutandolo a monitorare ed incrementare il tuo successo commerciale.

- √ **Consigli per la Personalizzazione.** Ti aiuteremo con idee per report personalizzati allineati alle tue esigenze di affari.
- √ **AWStats, software gratuito**, aiuta a mettere in moto progetti di analisi siti eliminando **il rischio** inerente alla scelta di un pacchetto commerciale mentre le esigenze di un'organizzazione sono ancora in fase di definizione.

L'esperienza concreta di Web Analytics raccolta usando **dati del tuo proprio sito** con AWStats diventa una base eccellente per **valutare in modo consapevole il mercato di soluzioni commerciali** se decidi in futuro di optare per le funzionalità avanzate disponibili sugli strumenti commerciali.

Pronto a Comprare una Soluzione per le Statistiche Siti?

Possiamo aiutarti nel processo di ricerca e scelta di una soluzione. Lavoriamo con te per:

- √ identificare quale **tipo di soluzione** sia la migliore per te, ad esempio *web log* invece di *etichette javascript*; *outsourced* invece di *in-house*
- √ identificare i **fornitori principali**
- √ **stendere un RFP** (*richiesta per proposta*) se necessario
- √ **scegliere la soluzione** di statistiche web più adatta

Possiamo:

- √ assicurare che la soluzione scelta venga **configurata in modo corretto**
- √ offrire **formazione** sui concetti base di Web Analytics e sull'utilizzo dello strumento scelto
- √ verificare il tuo sito per la **compatibilità** con Web Analytics
- √ aiutare nello **sviluppo di KPI indicati** per i tuoi obiettivi di business
- √ promuovere l'**integrazione di Web Analytics nei tuoi processi**

di business

Hai già una Soluzione di Web Analytics?

Desideri capire il come ed il perché dei dati contenuti nei tuoi report? Antezeta può aiutarti. Abbiamo esperienza diretta con molti degli strumenti principali quali **Web Trends**, **ClickTracks** e **Google Analytics**. **Contattaci oggi** per ulteriori dettagli!

Abbinare Web Analytics al Marketing mediante i Motori di Ricerca

Di solito le statistiche siti vengono utilizzate come parte integrante in un progetto di **marketing mediante i motori di ricerca** sia esso di **ottimizzazione siti per i motori di ricerca e/o Pay-per-Click**. Con Web Analytics puoi inoltre verificare se i motori di ricerca stiano trovando le pagine del tuo sito. I report possono indicare **quali siano i motori di ricerca che ti portano traffico** e le **parole-chiave** utilizzate. Le Web Analytics ti aiutano inoltre a capire **quali pagine specifiche vengano visualizzate** mediante utenti provenienti dai motori di ricerca.

Contattaci oggi!

Metti il tuo sito in prima fila e anticiperai i tuoi concorrenti!

Antezeta Offre
Servizi di Consulenza Web
Personalizzati in Base alle
Tue Esigenze